

Psychopharmakotherapie Mediadaten 2019

Gültig ab 01.01.2019

26. Jahrgang 01 | Januar / Februar 2019

Psychopharmakotherapie

Arzneimitteltherapie psychischer und neurologischer Erkrankungen

W. E. Möller
H. Reichmann
J. Fritze

Herausgeber:
G. Laux
H. J. Möller

Generika in der Epileptologie – ein Update
Einfluss von Depression und Antidepressiva auf
Adipositas, metabolisches Syndrom und Diabetes
Off-Label-Use von Antidepressiva



WVG

Wissenschaftliche
Verlagsgesellschaft
Stuttgart

04/05 Verlagsangaben
06 Auflagenanalyse

07 Termin- und Themenplan
08/09 Preise und Formate

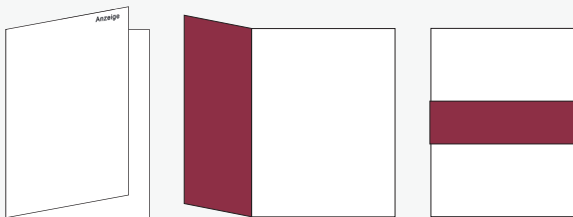
10 Einhefter, Beilagen, Postkarten
11 Technische Hinweise

Print



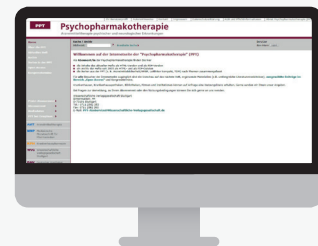
Mehr Informationen unter
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

AdSpecials



Mehr Informationen unter bit.ly/WVG_AdSpecials

Digital



Aktuelle Reichweiten und Preise erhalten Sie auf Anfrage per
E-Mail an digital@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Kurzcharakteristik

Die **Psychopharmakotherapie** enthält deutschsprachige Beiträge zu Arzneimitteln, die bei psychischen und neurologischen Erkrankungen eingesetzt werden. Sie bringt Übersichts- und Originalarbeiten, Diskussionsbeiträge und Kasuistiken zu im Handel befindlichen oder neu auf den Markt kommenden Wirkstoffen unter den Aspekten Pharmakologie, Evaluation in klinischen Studien, Postmarketing-Surveillance, Arzneimittelsicherheit, Pharmaökonomie.

Die PPT ist Organ des Instituts für Arzneimittelsicherheit in der Psychiatrie AMSP e. V. und der Deutschen Gesellschaft für experimentelle und klinische Neuro-Psychopharmako-Therapie (GESENT) e. V.

Zielgruppe

Neurologen, Psychiater und
Nervenärzte in Klinik und Praxis

Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

Verlag

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart
Postfach 10 10 61
70009 Stuttgart
Telefon 0711 2582-0
Telefax 0711 2582-290
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Erscheinungsweise

6x jährlich

Druck- und Bindeverfahren

Offset, 70er Raster,
Rückendrahtheftung

Jahrgang

26. Jahrgang 2019

Geschäftsführung

Dr. Christian Rotta,
Dr. Benjamin Wessinger,
André Caro

Herausgeber

Prof. Dr. G. Laux, Soyen/München
Prof. Dr. H.-J. Möller, München
Prof. Dr. W. E. Müller, Worms/Frankfurt a.M.
Prof. Dr. H. Reichmann, Dresden
Prof. Dr. J. Fritze, Pulheim

Preisliste

Nr. 26 vom 1.1.2019

Leitung Media

Kornelia Wind
Telefon 0711 2582-245
Telefax 0711 2582-252
E-Mail kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung/-Disposition

Karin Hoffmann
Telefon 0711 2582-242
Telefax 0711 2582-263
E-Mail khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung

Dr. Axel Sobek
Reiderstraße 34
42655 Solingen
Telefon 0212 64563946
Telefax 0212 64592383
E-Mail asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Redaktion

Dr. Heike Oberpichler-Schwenk (Leitung)
Telefon 0711 2582-234
Telefax 0711 2582-283
E-Mail ppt@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart
BIC (Swift) SOLADEST
IBAN DE18 6005 0101 0002 0298 45

Postbank Stuttgart
BIC (Swift) PBNKDEFF
IBAN DE60 6001 0070 0027 3807 03

Agenturprovision

10 % (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter: bit.ly/DAV_AGB
Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter: bit.ly/WVG_PRINT_TD

Psychopharmakotherapie Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

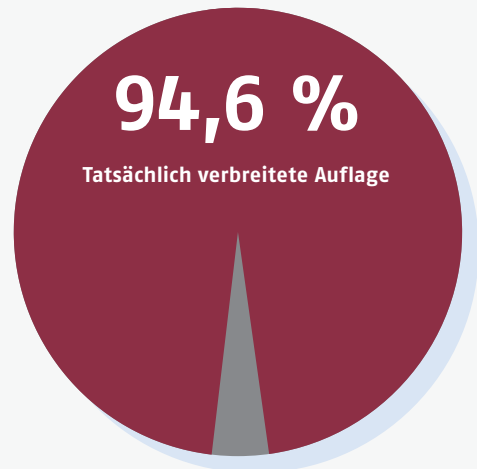
Verkauf	Stückzahl	davon Ausland
Abonnierte Auflage	469	-
Sonstiger Verkauf	-	-
Einzelverkauf	-	-
Verkaufte Auflage	469	38
Freistücke	10.245	-
Tat. verbreitete Auflage	10.741	49
Druckauflage	11.349	-
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	635	-

Geografische Verbreitungs-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (10.741 Exemplare)

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	99,5	10.665
Ausland	0,5	49

Tatsächlich verbreitete Auflage



Psychopharmakotherapie Termin- und Themenplan

Ausgabe	Erscheinungsweise 6x jährlich	AZ-Schluss/ DU-Schluss	
1	30.01.2019	16.01.2019	Dt. Parkinsonkongress, 07. – 09.03.2019, Düsseldorf
2	27.03.2019	13.03.2019	Epilepsieligatagung, 08. – 11.05.2019, Basel
3	29.05.2019	15.05.2019	
4	24.07.2019	10.07.2019	
5	18.09.2019	04.09.2019	DGN, 25. – 28.09.2019, Stuttgart
6	20.11.2019	06.11.2019	DGPPN, 27. – 30.11.2019, Berlin

Psychopharmakotherapie

Anzeigenpreise und Formate

4c 3.230 €
s/w 1.942 €

1/1 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 182 x 262 210 x 297

4c 2.570 €
s/w 1.295 €

2/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 112 x 262 130 x 297
quer 182 x 164 210 x 190

4c 2.343 €
s/w 1.068 €

1/2 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 87 x 262 105 x 297
quer 182 x 128 210 x 148

4c 1.959 €
s/w 683 €

1/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 56 x 262 70 x 297
quer 182 x 87 210 x 99

4c 1.862 €
s/w 586 €

1/4 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 42 x 262 56 x 297
quer 182 x 60 210 x 74

4c 3.410 €

2. + 4. Umschlagseite

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Rabatte

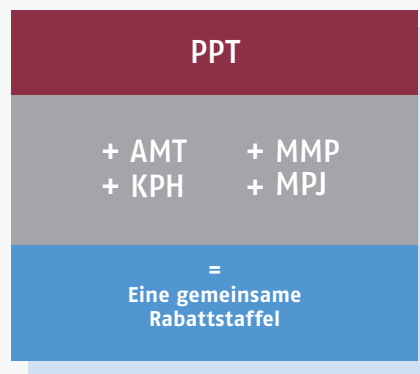
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal. Erscheinen	3 %	1 Seite	3 %
4-mal. Erscheinen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
6-mal. Erscheinen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
12-mal. Erscheinen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
		ab 12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Kombinationen

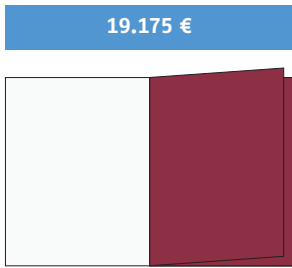
Gesamtkombi



Gesamt-Kombi

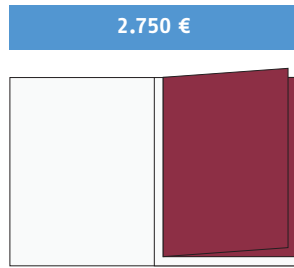
Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie:
5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.

Psychopharmakotherapie
Einhefter, Beilagen, Postkarten



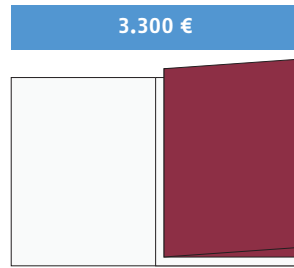
Mittelinhefter

- Preis 4-seitig
- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m²
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision



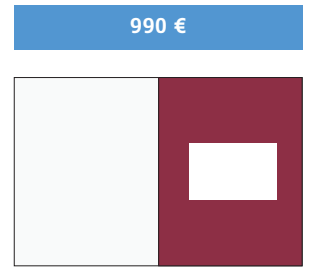
Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 12,50 € pro Tsd.
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision



Oversize-Beilagen

- Oversize-Beilagen Maximalformat: B 200 x H 312 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 150 €
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Oversize-Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision
- **Oversize-Beilagen sind exklusiv nur einmal je Ausgabe möglich**



Postkarten

- (maschinell aufzukleben)
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
 - Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
 - Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

Eine Auswahl weiterer Sonderwerbformen finden Sie unter bit.ly/WVG_AdSpecials

Postgebühren

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

3,0 mm bis 5,4 mm	50 € je Tausend
5,5 mm bis 10,4 mm	75 € je Tausend
10,5 mm bis 30,0 mm	100 € je Tausend

Auflage

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3 % Überlieferung

Liefertermin

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

Versandanschrift

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.
 Augsburg Straße 722
 70329 Stuttgart (Obertürkheim)
 Telefon 0711 3272-0
 Liefervermerk: Für PPT, Ausgabe ...

Technische Hinweise

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen, Oversize-Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend). Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Daten und Lieferhinweise

Online unter bit.ly/WVG_PRINT_TD