

# Psychopharmakotherapie Mediadaten 2021

Gültig ab 01.01.2021

27. Jahrgang 5 | September/Oktober 2020

## Psychopharmakotherapie

Arzneimitteltherapie psychischer und neurologischer Erkrankungen

W. E. Müller  
H. Reichmann  
J. Fritze

Herausgeber:  
G. Laux  
H. J. Möller

INDEXED IN  
EMBASE  
Scopus

CGRP-(Rezeptor-)Antikörper zur Migränaprophylaxe  
Antiepileptika und NOAK – mögliche Interaktionen  
NIS mit Aripiprazol-Depot: Patientenzentrierte Outcomes



WVG

Wissenschaftliche  
Verlagsgesellschaft  
Stuttgart

**04/05** Verlagsangaben

**07** Termin- und Themenplan

**10** Einhefter, Beilagen, Postkarten

**06** Auflagenanalyse

**08/09** Preise und Formate

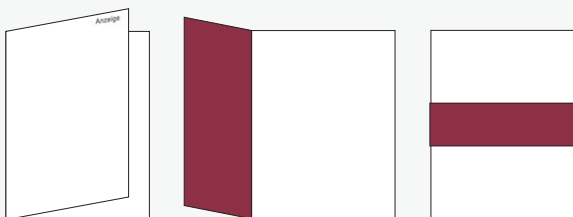
**11** Technische Hinweise

## Print



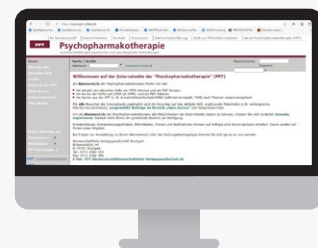
Mehr Informationen unter  
[www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](http://www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

## AdSpecials



Mehr Informationen unter [bit.ly/WVG\\_AdSpecials](http://bit.ly/WVG_AdSpecials)

## Digital



Mehr Informationen auf Anfrage an  
[digital@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:digital@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### Kurzcharakteristik

Die **Psychopharmakotherapie** enthält deutschsprachige Beiträge zu Arzneimitteln, die bei psychischen und neurologischen Erkrankungen eingesetzt werden. Sie bringt Übersichts- und Originalarbeiten, Diskussionsbeiträge und Kasuistiken zu im Handel befindlichen oder neu auf den Markt kommenden Wirkstoffen unter den Aspekten Pharmakologie, Evaluation in klinischen Studien, Postmarketing-Surveillance, Arzneimittelsicherheit, Pharmaökonomie.

Die PPT ist Organ des Instituts für Arzneimittelsicherheit in der Psychiatrie AMSP e. V., der Deutschen Gesellschaft für experimentelle und klinische Neuro-Psychopharmako-Therapie (GESENT) e. V. und der Arbeitsgemeinschaft für Neuropsychopharmakologie und Pharmakopsychiatrie (AGNP).

### Zielgruppe

Neurologen, Psychiater und  
Nervenärzte in Klinik und Praxis

### Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

### Verlag

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart  
Postfach 10 10 61  
70009 Stuttgart  
Telefon 0711 2582-0  
Telefax 0711 2582-290  
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

### Erscheinungsweise

6x jährlich

### Druck- und Bindeverfahren

Offset, 70er Raster,  
Rückendrahtheftung

### Jahrgang

28. Jahrgang 2021

### Geschäftsführung

Dr. Christian Rotta,  
Dr. Benjamin Wessinger,  
André Caro

### Herausgeber

Prof. Dr. G. Laux, Soyen/München  
Prof. Dr. H.-J. Möller, München  
Prof. Dr. W. E. Müller, Worms/Frankfurt a.M.  
Prof. Dr. H. Reichmann, Dresden  
Prof. Dr. J. Fritze, Pulheim

### Preisliste

Nr. 28 vom 1.1.2021

### Leitung Media

Kornelia Wind  
Telefon 0711 2582-245  
Telefax 0711 2582-252  
E-Mail [kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### Mediaberatung/Disposition

Karin Hoffmann  
Telefon 0711 2582-242  
Telefax 0711 2582-263  
E-Mail [khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### Mediaberatung

Dr. Axel Sobek  
Reiderstraße 34  
42655 Solingen  
Telefon 0212 64563946  
Telefax 0212 64592383  
E-Mail [asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### Redaktion

Dr. Heike Oberpichler-Schwenk (Leitung)  
Telefon 0711 2582-234  
Telefax 0711 2582-283  
E-Mail [ppt@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:ppt@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

### Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart  
BIC (Swift) SOLADEST  
IBAN DE18 6005 0101 0002 0298 45

Postbank Stuttgart  
BIC (Swift) PBNKDEFF  
IBAN DE60 6001 0070 0027 3807 03

### Agenturprovision

10 % (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter: [bit.ly/DAV\\_AGB](https://bit.ly/DAV_AGB)  
Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter: [bit.ly/WVG\\_PRINT\\_TD](https://bit.ly/WVG_PRINT_TD)

# Psychopharmakotherapie Auflagenanalyse

## Auflagenkontrolle

### Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

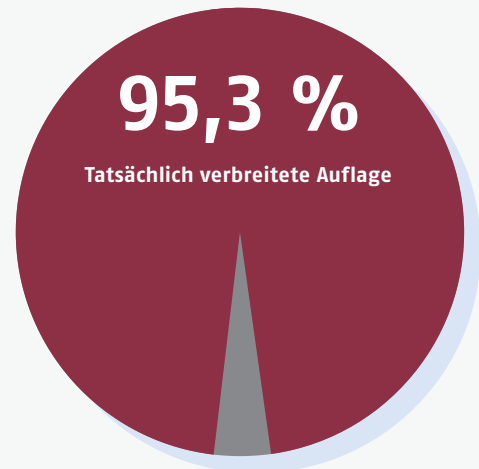
Verkauf	Stückzahl	
Druckauflage	11.420	
Tat. verbreitete Auflage	10.886	davon Ausland 42
Verkaufte Auflage	435	davon Ausland 32
Abonnierte Auflage	435	davon Mitgliedschaften
Einzelverkauf	-	-
Freistücke	10.451	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	534	

### Geografische Verbreitungs-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (10.866 Exemplare)

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	99,61	10.844
Ausland	0,39	42

### Tatsächlich verbreitete Auflage



# Psychopharmakotherapie Termin- und Themenplan

Ausgabe	Erscheinungsweise 6x jährlich	AZ-Schluss/ DU-Schluss	
1	27.01.21	12.01.21	Parkinson-Kongress, 04. - 06.03.2021, Hannover
2	31.03.21	16.03.21	Jahrestagung der Epilepsie-Liga, 28.04. - 01.05.2021, Berlin
3	26.05.21	10.05.21	
4	28.07.21	13.07.21	
5	29.09.21	14.09.21	DGN-Kongress, 03. - 06.11.2021, Berlin
6	17.11.21	02.11.21	DGPPN-Kongress, 24.11. - 27.11.2021, Berlin

### Achtung:

Vorgezogene Termine bei allen Sonderwerbformen: Anzeigenschluss und Druckunterlagenchluss: eine Woche vor Anzeigenschluss

Der PPT-Newsletter erscheint am selben Tag wie das Heft.  
Preise auf Anfrage.

# Psychopharmakotherapie

## Anzeigenpreise und Formate

4c 3.327 €  
s/w 2.000 €

**1/1 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel    Anschnitt  
hoch 182 x 262    210 x 297

4c 2.648 €  
s/w 1.334 €

**2/3 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel    Anschnitt  
hoch 112 x 262    130 x 297  
quer 182 x 164    210 x 190

4c 2.414 €  
s/w 1.100 €

**1/2 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel    Anschnitt  
hoch 87 x 262    105 x 297  
quer 182 x 128    210 x 148

4c 2.018 €  
s/w 704 €

**1/3 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel    Anschnitt  
hoch 56 x 262    70 x 297  
quer 182 x 87    210 x 99

4c 1.918 €  
s/w 603 €

**1/4 Seite** (B x H in mm)  
Satzspiegel    Anschnitt  
hoch 42 x 262    56 x 297  
quer 182 x 60    210 x 74

4c 3.512 €

**2. + 4. Umschlagseite**

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

### Rabatte

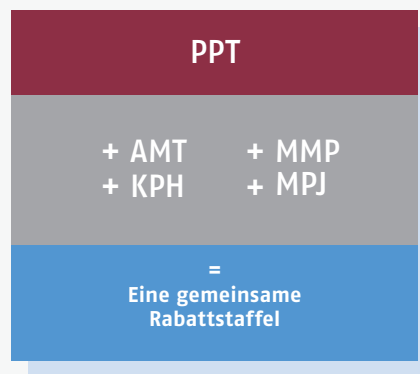
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal. Erscheinen	3 %	1 Seite	3 %
4-mal. Erscheinen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
6-mal. Erscheinen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
12-mal. Erscheinen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
		ab 12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

### Kombinationen

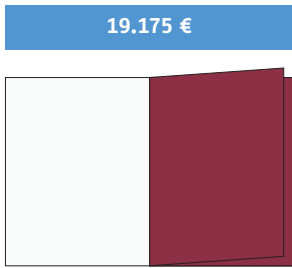
Gesamtkombi



### Gesamt-Kombi

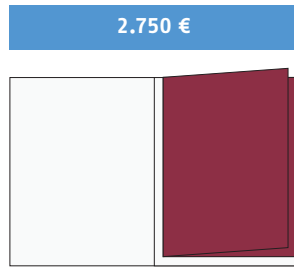
Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie:  
**5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.**

Psychopharmakotherapie  
**Einhefter, Beilagen, Postkarten**



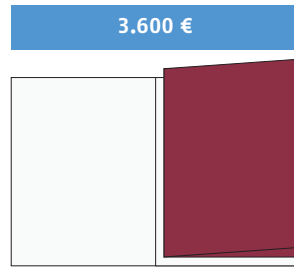
**Mittelinhefter**

- Preis 4-seitig
- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m<sup>2</sup>
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision



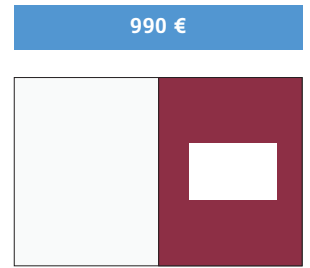
**Beilagen**

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 12,50 € pro Tsd.
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision



**Oversize-Beilagen**

- Oversize-Beilagen Maximalformat: B 200 x H 312 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 150 €
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Oversize-Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision
- **Oversize-Beilagen sind exklusiv nur einmal je Ausgabe möglich.**



**Postkarten**

- (maschinell aufzukleben)
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
  - Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
  - Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

Eine Auswahl weiterer Sonderwerbformen finden Sie unter [bit.ly/WVG\\_AdSpecials](http://bit.ly/WVG_AdSpecials)

**Postgebühren**

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

<b>3,0 mm bis 5,4 mm</b>	<b>50 € je Tausend</b>
<b>5,5 mm bis 10,4 mm</b>	<b>75 € je Tausend</b>
<b>10,5 mm bis 30,0 mm</b>	<b>100 € je Tausend</b>

**Auflage**

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3 % Überlieferung

**Liefertermin**

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

**Versandanschrift**

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.  
 Augsburg Straße 722  
 70329 Stuttgart (Obertürkheim)  
 Telefon 0711 3272-0  
 Liefervermerk: Für PPT, Ausgabe ...

**Technische Hinweise**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen, Oversize-Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend). Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

**Technische Daten und Lieferhinweise**

Online unter [bit.ly/WVG\\_PRINT\\_TD](http://bit.ly/WVG_PRINT_TD)