

Psychopharmakotherapie

Mediadaten 2023

Gültig ab 01.01.2023

29. Jahrgang 6 | September/Oktober 2022

Psychopharmakotherapie

Arzneimitteltherapie psychischer und neurologischer Erkrankungen

J. Fritze
A. Reif

Indexiert in
EMBASE
Scopus

Herausgeber:
G. Laux
H. J. Möller

W. E. Müller
H. Reichmann

Gepante und Ditane in der Migränetherapie
Myasthenie – Krankheitsbild und medikamentöse Therapie
Update zur Therapie des Status epilepticus



WVG

Wissenschaftliche
Verlagsgesellschaft
Stuttgart

Psychopharmakotherapie Inhalt | Marke

04/05 Verlagsangaben

07 Termin- und Themenplan

10 Einhefter, Beilagen, Postkarten

06 Auflagenanalyse

08/09 Preise und Formate

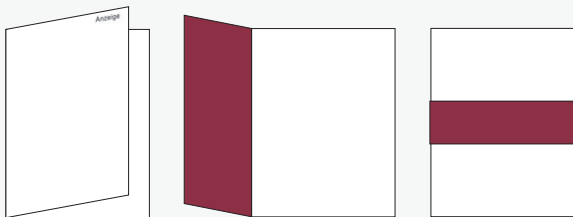
11 Technische Hinweise

Print



Mehr Informationen unter
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

AdSpecials



Mehr Informationen unter:
<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/media/wvg>

Digital



Mehr Informationen auf Anfrage an
digital@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Kurzcharakteristik

Die **Psychopharmakotherapie** enthält deutschsprachige Beiträge zu Arzneimitteln, die bei psychischen und neurologischen Erkrankungen eingesetzt werden. Sie bringt Übersichts- und Originalarbeiten, Diskussionsbeiträge und Kasuistiken zu im Handel befindlichen oder neu auf den Markt kommenden Wirkstoffen unter den Aspekten Pharmakologie, Evaluation in klinischen Studien, Postmarketing-Surveillance, Arzneimittelsicherheit, Pharmaökonomie.

Die PPT ist Organ des Instituts für Arzneimittelsicherheit in der Psychiatrie AMSP e. V., der Deutschen Gesellschaft für experimentelle und klinische Neuro-Psychopharmako-Therapie (GESENT) e. V. und der Arbeitsgemeinschaft für Neuropsychopharmakologie und Pharmakopsychiatrie (AGNP).

Zielgruppe

Neurologen, Psychiater und
Nervenärzte in Klinik und Praxis

Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

Verlag

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart
Postfach 10 10 61
70009 Stuttgart
Telefon 0711 2582-0
Telefax 0711 2582-290
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Erscheinungsweise

6x jährlich

Druck- und Bindeverfahren

Offset, 70er Raster,
Rückendrahtheftung

Herausgeber

Prof. Dr. G. Laux, Soyen/München
Prof. Dr. H.-J. Möller, München
Prof. Dr. W. E. Müller, Worms/Frankfurt a.M.
Prof. Dr. H. Reichmann, Dresden
Prof. Dr. J. Fritze, Pulheim

Jahrgang

30. Jahrgang 2023

Geschäftsführung

Dr. Benjamin Wessinger,
André Caro

Preisliste

Nr. 30 vom 01.01.2023

Leitung Media

Kornelia Wind
Telefon 0711 2582-245
Telefax 0711 2582-252
E-Mail kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung/-Disposition

Karin Hoffmann
Telefon 0711 2582-242
Telefax 0711 2582-263
E-Mail khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung

Dr. Axel Sobek
Reiderstraße 34
42655 Solingen
Telefon 0212 64563946
E-Mail asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Redaktion

Dr. Heike Oberpichler-Schwenk (Leitung)
Telefon 0711 2582-234
Telefax 0711 2582-283
E-Mail ppt@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart
BIC (Swift) SOLADEST
IBAN DE18 6005 0101 0002 0298 45

Postbank Stuttgart
BIC (Swift) PBNKDEFF
IBAN DE60 6001 0070 0027 3807 03

Agenturprovision

10 % (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter: <https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/media>
Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter: <https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/media>

Psychopharmakotherapie Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

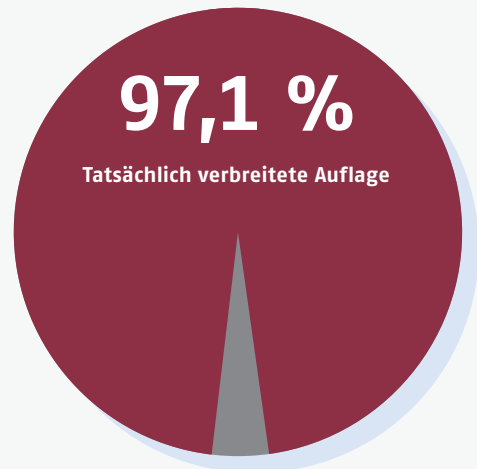
Verkauf	Stückzahl	
Druckauflage	11.420	
Tat. verbreitete Auflage	11.089	davon Ausland 28
Verkaufte Auflage	427	davon Ausland 28
Abonnierte Auflage	427	davon Mitgliedschaften
Einzelverkauf	-	-
Freistücke	10.662	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	331	

Geografische Verbreitungs-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (11.089 Exemplare)

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	99,8	11.061
Ausland	0,2	28

Tatsächlich verbreitete Auflage



Psychopharmakotherapie Termin- und Themenplan

Ausgabe	Erscheinungsweise 6 x jährlich	AZ-Schluss/ DU-Schluss	Kongresse
1	01.02.23	16.01.23	
2	29.03.23	13.03.23	
3	31.05.23	12.05.23	
4	26.07.23	10.07.23	
5	27.09.23	11.09.23	DGN-Kongress, 08. – 11.11.2023, Berlin
6	20.11.23	02.11.23	DGPPN-Kongress, 28.11 – 02.12.2023, Berlin

Achtung:

Vorgezogene Termine bei allen Sonderwerbformen: Anzeigenschluss und Druckunterlagenchluss: eine Woche vor Anzeigenschluss

Der PPT.online-Newsletter erscheint am selben Tag wie das Heft.
Preise auf Anfrage.

Psychopharmakotherapie

Anzeigenpreise und Formate

4c 3.770 €
s/w 2.266 €

1/1 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 182 x 262 210 x 297

4c 3.000 €
s/w 1.511 €

2/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 112 x 262 130 x 297
quer 182 x 164 210 x 190

4c 2.735 €
s/w 1.246 €

1/2 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 87 x 262 105 x 297
quer 182 x 128 210 x 148

4c 2.286 €
s/w 797 €

1/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 56 x 262 70 x 297
quer 182 x 87 210 x 99

4c 2.173 €
s/w 684 €

1/4 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 42 x 262 56 x 297
quer 182 x 60 210 x 74

4c 3.980 €

2. + 4. Umschlagseite

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

Rabatte

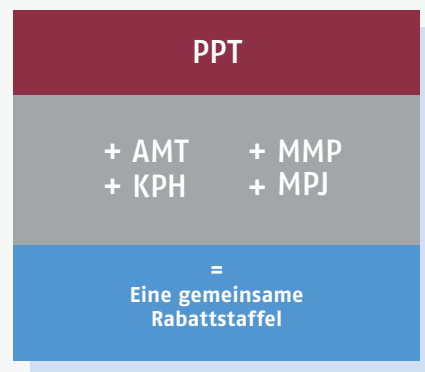
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal. Erscheinen	3 %	1 Seite	3 %
4-mal. Erscheinen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
6-mal. Erscheinen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
12-mal. Erscheinen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
		ab 12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Kombinationen

Gesamtkombi



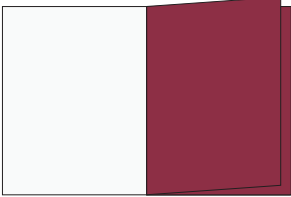
Gesamt-Kombi

Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie:
5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.

Psychopharmakotherapie

Einhefter, Beilagen, Postkarten

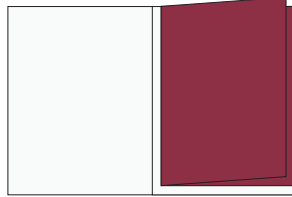
20.093 €



Mittelinhefter

- Preis 4-seitig
- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m²
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

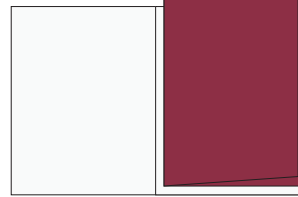
3.025 €



Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 13,80 € pro Tsd.
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

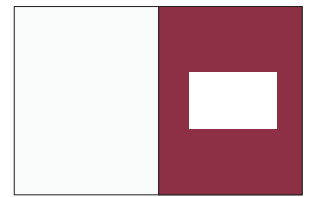
3.960 €



Oversize-Beilagen

- Oversize-Beilagen Maximalformat: B 200 x H 312 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 165 €
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Oversize-Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision
- **Oversize-Beilagen sind exklusiv nur einmal je Ausgabe möglich.**

1.090 €



Postkarten

- (maschinell aufzukleben)
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
 - Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
 - Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

Eine Auswahl weiterer Sonderwerbformen finden Sie unter <https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/media/wvg>

Postgebühren

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

3,0 mm bis 5,4 mm	50 € je Tausend
5,5 mm bis 10,4 mm	75 € je Tausend
10,5 mm bis 30,0 mm	100 € je Tausend

Auflage

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3 % Überlieferung

Liefertermin

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

Versandanschrift

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.
Augsburger Straße 722
70329 Stuttgart (Obertürkheim)
Telefon 0711 3272-0
Liefervermerk: Für PPT, Ausgabe ...

Technische Hinweise

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen, Oversize-Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend). Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Daten und Lieferhinweise

Online unter:
www.deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/media