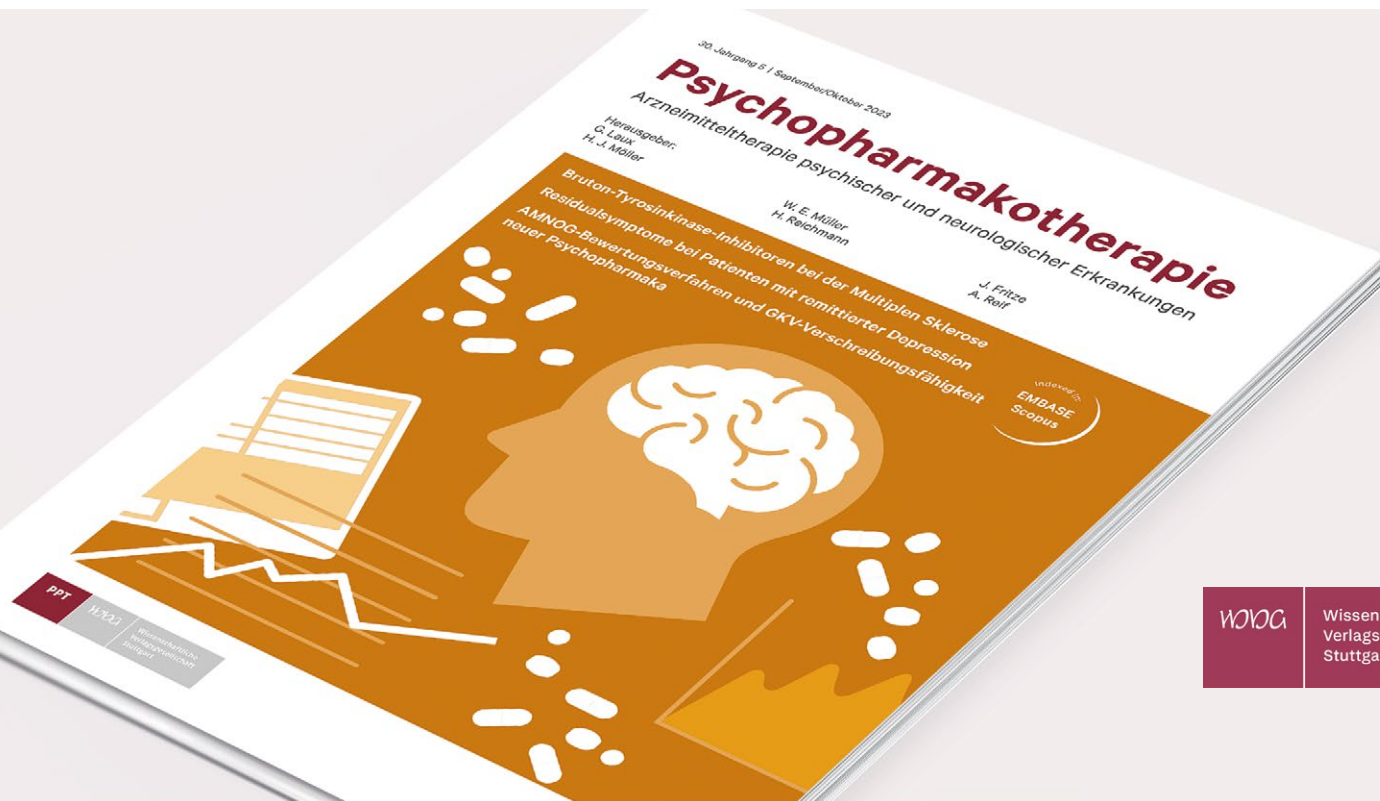


Psychopharmakotherapie

Mediadaten 2024

Gültig ab 01.01.2024



WVVG

Wissenschaftliche
Verlagsgesellschaft
Stuttgart

Psychopharmakotherapie Inhalt, Marke

04/05 Verlagsangaben

06 Auflagenanalyse

07 Termin- und Themenplan

08/09 Preise und Formate

10 Einhefter, Beilagen, Postkarten

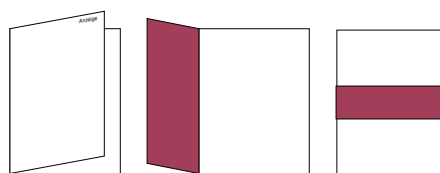
11 Technische Hinweise

Print



Mehr Informationen unter:
[wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](https://www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

AdSpecials



Mehr Informationen unter:
<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/Verlag/Mediadaten/>

Digital



Mehr Informationen auf Anfrage an:
digital@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Psychopharmakotherapie

Verlagsangaben

Kurzcharakteristik

Die **Psychopharmakotherapie** enthält deutschsprachige Beiträge zu Arzneimitteln, die bei psychischen und neurologischen Erkrankungen eingesetzt werden. Sie bringt Übersichts- und Originalarbeiten, Diskussionsbeiträge und Kasuistiken zu im Handel befindlichen oder neu auf den Markt kommenden Wirkstoffen unter den Aspekten Pharmakologie, Evaluation in klinischen Studien, Postmarketing-Surveillance, Arzneimittelsicherheit, Pharmaökonomie.

Die PPT ist Organ des Instituts für Arzneimittelsicherheit in der Psychiatrie AMSP e. V. und der Arbeitsgemeinschaft für Neuropsychopharmakologie und Pharmakopsychiatrie (AGNP).

Zielgruppe

Neurolog*innen, Psychiater*innen und Nervenärzt*innen in Klinik und Praxis

Erscheinungsweise

6x jährlich

Jahrgang

31. Jahrgang 2024

Preisliste

Nr. 31 vom 01.01.2024

Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

Druck- und Bindeverfahren

Offset, 70er Raster, Rückendrahtheftung

Geschäftsführung

Dr. Benjamin Wessinger, André Caro

Verlag

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart
Postfach 10 10 61
70009 Stuttgart
Telefon 0711 2582-0
Telefax 0711 2582-290
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Herausgeber

Prof. Dr. G. Laux, Soyen/München
Prof. Dr. H.-J. Möller, München
Prof. Dr. W. E. Müller, Worms/Frankfurt a.M.
Prof. Dr. H. Reichmann, Dresden
Prof. Dr. J. Fritze, Pulheim
Prof. Dr. A. Reif, Frankfurt a. M.

Leitung Media

Kornelia Wind
0711 2582-245
kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung/-Disposition

Karin Hoffmann
0711 2582-242
khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung

Dr. Axel Sobek
Reiderstraße 34
42655 Solingen
0212 64563946
asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Redaktion

Dr. Heike Oberpichler-Schwenk (Leitung)
0711 2582-234
ppt@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart
BIC (Swift) SOLADEST
IBAN DE18 6005 0101 0002 0298 45

Postbank Stuttgart

BIC (Swift) PBNKDEFF
IBAN DE60 6001 0070 0027 3807 03

Agenturprovision

10 % (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter:

<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/Verlag/Mediadaten/>

Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter:

<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/Verlag/Mediadaten/>

Psychopharmakotherapie

Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

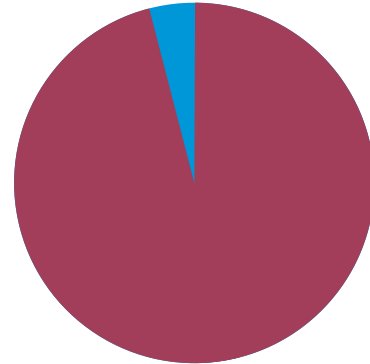
| Verkauf | Stückzahl | |
|-----------------------------------|-----------|------------------------|
| Druckauflage | 11.551 | - |
| Tat. verbreitete Auflage | 11.110 | davon Ausland 42 |
| Verkaufte Auflage | 419 | davon Ausland 32 |
| Abonnierte Auflage | 419 | davon Mitgliedschaften |
| Einzelverkauf | - | - |
| Freistücke | 10.691 | - |
| Rest-, Beleg- und Archivexemplare | 441 | - |

Geografische Verbreitungs-Analyse
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100% (11.110 Exemplare)

| Wirtschaftsraum | % | Exemplare |
|-----------------|------|-----------|
| Inland | 99,6 | 11.068 |
| Ausland | 0,4 | 42 |

Tatsächlich verbreitete Auflage

96,2%
Tatsächlich
verbreitete Auflage



Psychopharmakotherapie

Termin- und Themenplan

| Ausgabe | Erscheinungsweise 6 x jährlich | AZ-Schluss/ DU-Schluss | Kongresse |
|---------|-----------------------------------|---------------------------|--|
| 1 | 31.01.24 | 15.01.24 | |
| 2 | 27.03.24 | 11.03.24 | Dt. Kongress für Parkinson und Bewegungsstörungen 15.-27.04.2024, Rostock |
| 3 | 29.05.24 | 13.05.24 | |
| 4 | 24.07.24 | 08.07.24 | |
| 5 | 25.09.24 | 09.09.24 | DGN-Kongress 06.-09.11.24, Berlin |
| 6 | 20.11.24 | 04.11.24 | DGPPN-Kongress 27.-30.11.24, Berlin |

Achtung:

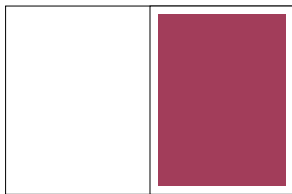
Vorgezogene Termine bei allen Sonderwerbformen: Anzeigenschluss und Druckunterlagenchluss: eine Woche vor Anzeigenschluss

Der PPT.online-Newsletter „ZNS aktuell“ erscheint in der Regel am Dienstag nach Erscheinen des Hefts.
Preise auf Anfrage.

Psychopharmakotherapie

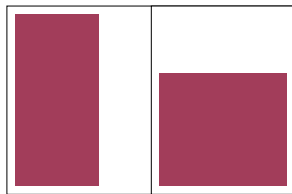
Anzeigenpreise und Formate

3.958 € (4c) / 2.379 € (s/w)



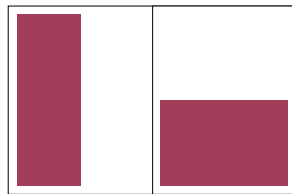
1/1 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 180 x 262 210 x 297

3.150 € (4c) / 1.587 € (s/w)



2/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 112 x 262 130 x 297
quer 182 x 164 210 x 190

2.871 € (4c) / 1.308 € (s/w)



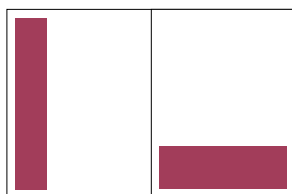
1/2 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 87 x 262 105 x 297
quer 182 x 128 210 x 148

2.400 € (4c) / 837 € (s/w)



1/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 56 x 262 70 x 297
quer 182 x 87 210 x 99

2.282 € (4c) / 718 € (s/w)



1/4 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 42 x 262 56 x 297
quer 182 x 60 210 x 74

4.178 (4c)
2. + 4. Umschlagseite

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Alle Formate im Anschnitt zzgl.
3 mm Beschnitt umlaufend

Rabatte

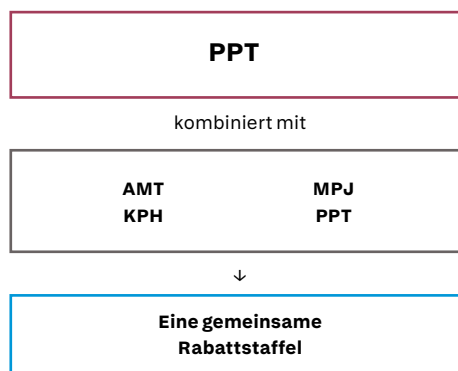
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|--------------------|-----|---------------|-----|
| 2-mal. Erscheinen | 3% | 1 Seite | 3% |
| 4-mal. Erscheinen | 5% | ab 2 Seiten | 5% |
| 6-mal. Erscheinen | 10% | ab 4 Seiten | 10% |
| 12-mal. Erscheinen | 15% | ab 6 Seiten | 15% |
| | | ab 12 Seiten | 20% |

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Kombinationen

Gesamtkombi



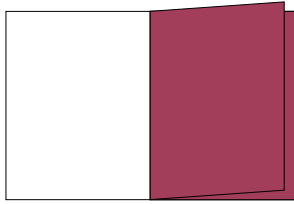
Gesamt-Kombi

Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie: **5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.**

Psychopharmakotherapie

Einhefter, Beilagen, Postkarten

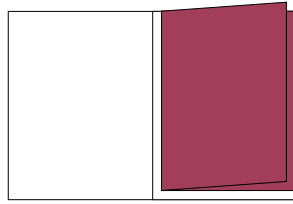
21.097 €



Mitteeinhefter

- Preis 4-seitig
- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m²
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10% AE-Provision

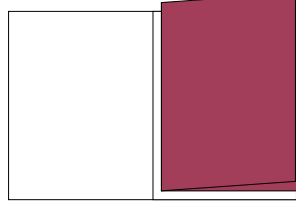
3.176 €



Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 14,50 € pro Tsd.
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10% AE-Provision

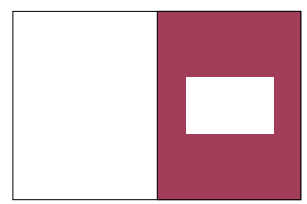
4.158 €



Oversize-Beilagen

- Oversize-Beilagen Maximalformat: B 200 x H 312 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 173 €
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Oversize-Beilagen sind nicht rabattfähig, 10% AE-Provision
- **Oversize-Beilagen sind exklusiv nur einmal je Ausgabe möglich.**

1.145 €



Postkarten

(maschinell aufzukleben)

- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

Eine Auswahl weiterer Sonderwerbformen finden Sie unter:

<http://media-adspecials.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de/ppt-amt/>

Postgebühren

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

| | |
|---------------------|------------------|
| 3,0 mm bis 5,4 mm | 50 € je Tausend |
| 5,5 mm bis 10,4 mm | 75 € je Tausend |
| 10,5 mm bis 30,0 mm | 100 € je Tausend |

Auflage

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3% Überlieferung

Liefertermin

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

Versandanschrift

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.
Augsburger Straße 722
70329 Stuttgart (Obertürkheim)
Telefon 0711 3272-0
Liefervermerk: Für PPT, Ausgabe ...

Technische Hinweise

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen, Oversize-Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend).

Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Daten und Lieferhinweise

Online unter:

<https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/Verlag/Mediadaten/>

