

Fünf STARKE Titel - eine Rabattstaffel: AMT, CTJ, KPH, MPJ, PPT

# PPT 2012 MEDIA-INFORMATION

VORSPRUNG DURCH  
MEHR WISSEN



4

**WVVG**

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart

**Verlag:**

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart, Birkenwaldstraße 44, 70191 Stuttgart  
Postfach 10 10 61, 70009 Stuttgart, Telefon (07 11) 25 82-0, Telefax (07 11) 25 82-290  
anzeigen@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de, www.ppt-online.de

**Geschäftsführung:**

Dr. Christian Rotta, Dr. Klaus G. Brauer

**Redaktion:**

Dr. Heike Oberpichler-Schwenk (verantwortlich), Telefon (07 11) 25 82-234, Telefax (07 11) 25 82-283

**Leitung Media:**

Kornelia Wind, Telefon (07 11) 25 82-245, Telefax (07 11) 25 82-252  
E-Mail: kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

**Mediaberatung:  
und -disposition:**

Karin Hoffmann, Telefon (07 11) 25 82-242, Telefax (07 11) 25 82-263  
E-Mail: khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

**Mediaberatung:**

Dr. Axel Sobek, Kurt-Schumacher-Straße 54, 50374 Erftstadt  
Telefon (0 22 35) 77 07-54, Telefax (0 22 35) 77 07-53  
E-Mail: asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

# Psychopharmakotherapie

Arzneimitteltherapie psychischer und neurologischer Erkrankungen

## Inhalt:

### Fachzeitschrift:

- 4-5 **1** Titelporträt
- 6 **T** Terminplan
- 7-8 **P** Preisliste
- 9-13 **F** Formate und technische Angaben
- 14 **2** Auflagen-Analyse

### Website:

- 15 **1** Porträt
- 16 **P** Preise Werbeformen
- 17 **N** Nutzungsdaten
- 17-19 **F** Formate und technische Angaben



## Die Medienmarke:

### Zielgruppe:

Neurologen, Psychiater und Nervenärzte in Klinik und Praxis  
Circa 11.000 Auflage, IVW-geprüft

### Angebot der Medienmarke Psychopharmakotherapie

- **Psychopharmakotherapie PPT:** 6 x jährlich erscheinende Fachzeitschrift, im 19. Jahrgang
- **Beilagen:** Verlagsbeilagen im Kundenauftrag mit optionalen Fortdrucken
- **PPT-online.de:** Website der Psychopharmakotherapie, Banner, Skyscraper, Wallpaper
- **medpharm networks:** Veranstaltungen in Kundenauftrag für pharmazeutische und/oder medizinische Zielgruppen. Zertifizierte Fortbildungen, sonstige Veranstaltungen, Media-Dienstleistungen, Corporate Publishing, Content-Lieferungen und vieles mehr...

## MEDIA-INFORMATIONEN

Titelporträt

### 1 Psychopharmakotherapie

### 2 Kurzcharakteristik:

Die **Psychopharmakotherapie** enthält deutschsprachige Beiträge zu Arzneimitteln, die bei psychischen und neurologischen Erkrankungen eingesetzt werden. Sie bringt Übersichts- und Originalarbeiten, Diskussionsbeiträge und Kasuistiken zu im Handel befindlichen oder neu auf den Markt kommenden Wirkstoffen unter den Aspekten Pharmakologie, Evaluation in klinischen Studien, Postmarketing-Surveillance, Arzneimittelsicherheit, Pharmaökonomie.

Die PPT ist Organ des Instituts für Arzneimittelsicherheit in der Psychiatrie AMSP e. V.

**3 Zielgruppe:** Neurologen, Psychiater und Nervenärzte in Klinik und Praxis

**4 Erscheinungsweise:** 6x jährlich

**5 Heftformat:** 210 x 297 mm, DIN A4

**6 Jahrgang:** 19. Jahrgang 2012

**7 Bezugspreis:  
Jahresabonnement** € 98,00 zzgl. Versandkosten  
Versandkosten Inland: € 19,80  
Versandkosten Ausland: € 28,00

**Einzelpreis:** € 22,00

**8 Organ:** Institut für Arzneimittelsicherheit in der Psychiatrie (AMSP e. V.)

**9 Mitgliedschaften:** IWV / LA-MED

**10 Verlag:** Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart  
Postfach 10 10 61  
70009 Stuttgart  
Telefon (07 11) 25 82-0  
Telefax (07 11) 25 82-290  
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

**Geschäftsführung:** Dr. Christian Rotta,  
Dr. Klaus G. Brauer

**11 Herausgeber:** Prof. Dr. G. Laux, Wasserburg/Inn  
Prof. Dr. H.-J. Möller, München  
Prof. Dr. W. E. Müller, Frankfurt/M.  
Prof. Dr. H. Reichmann, Dresden  
Prof. Dr. J. Fritze, Pulheim

**12 Leitung Media:** Kornelia Wind  
Telefon (07 11) 25 82-245  
Telefax (07 11) 25 82-252  
E-Mail kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

**Mediaberatung/  
-disposition:** Karin Hoffmann  
Telefon (07 11) 25 82-242  
Telefax (07 11) 25 82-263  
E-Mail khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

**Mediaberatung:**

Dr. Axel Sobek,  
Kurt-Schumacher-Straße 54,  
50374 Erftstadt  
(0 22 35) 77 07-54  
(0 22 35) 77 07-53  
asobek@wissenschaftliche-  
verlagsgesellschaft.de

Telefon

Telefax

E-Mail

**13 Redaktion:**

Dr. Heike Oberpichler-Schwenk,  
Stuttgart (Leitung)  
(07 11) 25 82-234  
(07 11) 25 82-283  
ppt@wissenschaftliche-  
verlagsgesellschaft.de

Telefon

Telefax

E-Mail

**14 Umfangs-Analyse 2010 = 6 Ausgaben**

Gesamtumfang:	458 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil:	331 Seiten	=	72,3 %
Anzeigenteil:	127 Seiten	=	27,7 %
davon:			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten	=	0,0 %
Verlagseigene Anzeigen	47 Seiten	=	37,0 %
Einhefter	0 Seiten	=	0,0 %
Beilagen	7 Stück		

**15 Inhalts-Analyse****Redaktion:** -

## MEDIA-INFORMATIONEN

### Terminplan

#### Terminkalender

Nummer	Erscheinungsweise 6 x jährlich	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss	
01	25.01.2012	09.01.2012	
02	28.03.2012	12.03.2012	
03	30.05.2012	14.05.2012	
04	25.07.2012	09.07.2012	
05	17.09.2012	03.09.2012	DGN 26.-29.09.12, Hamburg
06	14.11.2012	29.10.2012	DGPPN 21.-24.11.12, Berlin

### 1 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Rabattstaffel siehe Ziffer 3.

Format	Breite x Höhe Anschnitt in mm	Breite x Höhe Satzspiegel in mm	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
			Grundpreis s/w €	ISO-Skala 4c €
1/1 Seite	210 x 297	182 x 262	1849,-	3076,-
2/3 Seite hoch	130 x 297	112 x 262	1233,-	2448,-
2/3 Seite quer	210 x 190	182 x 164	1233,-	2448,-
1/2 Seite hoch	105 x 297	87 x 262	1017,-	2232,-
1/2 Seite quer	210 x 148	182 x 128	1017,-	2232,-
1/3 Seite hoch	70 x 297	56 x 262	651,-	1866,-
1/3 Seite quer	210 x 99	182 x 87	651,-	1866,-
1/4 Seite hoch	56 x 297	42 x 262	558,-	1774,-
1/4 Seite quer	210 x 74	182 x 60	558,-	1774,-
<b>2. + 4. Umschlagseite</b>				<b>3248,-</b>

### 2 Zuschläge:

Platzierung: 2. + 4. Umschlagseite je 172,- Euro  
Farbe: Genannte Preise gelten pro Farbkanal im CMYK-Modus nach ISO-Skala. Farbzuschläge sind rabattfähig. Preise für Sonderfarben auf Anfrage  
Format: Es wird kein Anschnittzuschlag erhoben

### Malstaffel

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-maliges Erscheinen	3%	1 Seite	3%
4-maliges Erscheinen	5%	ab 2 Seiten	5%
6-maliges Erscheinen	10%	ab 4 Seiten	10%
12-maliges Erscheinen	15%	ab 6 Seiten	15%
		ab 12 Seiten	20%

**3 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Einhefter, Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

### Kombinationen:

**Gesamt-Kombi:** Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Chemotherapie Journal, Medizinprodukte Journal und Psychopharmakotherapie: **5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.**

#### 4 Rubrikanzeigen: -

#### 5 Sonderwerbformen:

Sonderpublikationen: auf Anfrage  
Sonderdrucke: auf Anfrage

Technische Daten, Beschnittschema, Anlieferadressen:  
siehe Modul F, Formate Seite 12

**Einhefter/Durchhefter** (nicht rabattfähig):

#### Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwert-  
steuersatz hinzuzurechnen.

4-seitig € 6360,-

**Beilagen** (nicht rabattfähig):

#### Preise (inkl. Postgebühren\*):

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer-  
satz hinzuzurechnen.

Technische Kosten bis 25 g € 200,- ‰  
je weitere angefangene  
5 g zusätzlich € 12,50 ‰  
Höchstformat: 200 x 295 mm  
Benötigte Liefermenge: Zeitschriftenauflage + 3% Zuschuss  
Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erscheinen

**Aufgeklebte Werbemittel** (nicht rabattfähig):

#### Preise (inkl. Postgebühren):

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer-  
satz hinzuzurechnen.

Technische Kosten (Postkarten usw.) € 75,- ‰

#### \*Postgebühren:

Unter drei Millimeter Höhe werden keine Postkosten mehr  
berechnet. Zusätzliche Postkosten entstehen dann, wenn die  
Beilage ab 3 bis 30 Millimeter hoch ist.

Gegenstände		Cent pro Stück	
3,0 mm	bis 5,4 mm	5,00	
5,5 mm	bis 10,4 mm	7,50	
10,5 mm	bis 30,0 mm	10,00	

#### 6 Beratung, Buchung, Datenlieferung, Rechnungen, Belege:

Karin Hoffmann, Mediaberatung  
Tel. (07 11) 2582-242

#### Mediaberatung

Dr. Axel Sobek  
Tel. (02235) 7707-54

#### 7 Zahlungsbedingungen:

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt,  
bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2% Skonto.

#### Bankverbindung:

Baden-Württembergische Bank  
(BLZ 60050101) Konto-Nr. 2029845  
Postbank Stuttgart  
(BLZ 60010070) Konto-Nr. 27380-703

#### Agenturprovision:

10% (nicht auf durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und  
Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie im Inter-  
net unter: [www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de/media-ag](http://www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de/media-ag)

**1 Zeitschriftenformat:** DIN A4  
B 210 x H 297 mm beschnitten  
B 216 x H 303 mm unbeschnitten  
3 mm Beschnitt je Anschnittkante

**Satzspiegel:** B 182 x H 262 mm, 3 Spalten je 55 mm,  
2 Spalten je 85 mm

**2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, 60er Raster,  
Rückendrahtheftung

**3 Datenübermittlung:**  
Ankündigungen, Auskünfte, Abstimmung usw. bei Übermittlungen digitaler Druckunterlagen:  
Ihre Ansprechpartnerin: Karin Hoffmann  
Telefon (0711) 2582-242  
Telefax (0711) 2582-263  
E-Mail khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Per FTP-Server: auf Anfrage

**4 Dateiformate: Wir bitten grundsätzlich um Übersendung eines druckfähigen PDF (composite) als Druckunterlage.** Wir bevorzugen hierbei das Format PDF-X1a, da hier nur CMYK-Bilder eingestellt werden können. PDF-X3-Formate mit CMYK-Bildern (ohne RGB-Bilder) können ebenfalls weiter verarbeitet werden. Alle Schriften müssen im PDF eingebunden sein, bitte ohne Untergruppen.

PDFs dürfen keine Transparenzen enthalten. Bei einer Transparenzreduzierung in der Weiterverarbeitung kann keine Garantie übernommen werden. *Nicht* verarbeitet werden können: RGB-Bilder, LAB-Bilder, DCS-Bildformate, Duplexbilder mit Sonderfarben, Haarlinien.

In Ausnahmefällen können auf Anfrage auch offene Daten für Mac verarbeitet werden. Bitte stimmen Sie sich unbedingt vorher mit uns ab! Einen Mehraufwand stellen wir gegebenenfalls in Rechnung.

#### Datenträger/-empfänger:

E-Mail (bei Datenmenge unter 30 MB)

CD-Rom, DVD

FTP-Server auf Anfrage

Zusammen mit dem Datenträger bzw. der FTP-Übermittlung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel/belegte Ausgabe, Absender/Firma/Kunde, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen sowie Anzahl und Namen der Druckfarben benötigt.

#### Grafiken/Auflösung:

Rasterabbildungen sollten eine Auflösung zwischen 250 und 300 dpi haben, Strichabbildungen Minimum 600 dpi.

**Preise:** Für die Übernahme digitaler Anzeigen gelten die nachfolgenden Preise. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Bearbeitung:

Erstellung eines digitalen Proofs:  
bis Format DIN A4 € 33,-  
bis Format DIN A3 € 65,-

Stundensatz für DTP-Arbeiten:

Erkannte Datei-Fehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit wie möglich bearbeitet. Eingriffe werden nach Zeitaufwand pro Stunde berechnet mit € 90,-, mindestens mit € 25,-.

Alle anderen Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe nach Aufwand auf Anfrage.

### 5 **Farben: Druckfarbe CMYK nach ISO 12647-2C (PS0).**

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Proof benötigt. Für Anzeigen mit Sonderfarben (Pantone, HKS) wird zum farbverbindlichen Proof zusätzlich ein Ausdruck des Sonderfarbenkanals mit den genauen Farbbezeichnungen benötigt. Farbdrucke vom Farbkopierer oder PC-Drucker sind nicht druckverbindlich.

**6 Proof:** Für den Druck von Anzeigen in CMYK ist **unbedingt ein druck- und farbverbindlicher Proof nach ISOcoated\_v2.icc FOGRA39 mit Medienkeil erforderlich!**

**7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind daher in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**8 Gewährleistung:** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. **Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof und ohne Medienkeil erfolgt ohne Gewährleistung. Reklamationen sind somit ausgeschlossen. Dies gilt auch, falls Proof und Druckunterlage nicht identisch sind.**

Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

**9 Kontakt:**  
Telefon Karin Hoffmann  
(0711) 2582-242  
E-Mail khoffmann@wissenschaftliche-  
verlagsgesellschaft.de

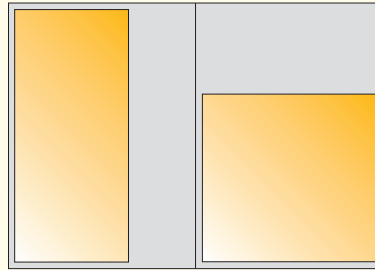
### 10 Beispiele der Anzeigengrößen PPT

Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig



**1/1 Seite**

Satzspiegel: 182 x 262 mm  
Anschnitt: 210 x 297 mm

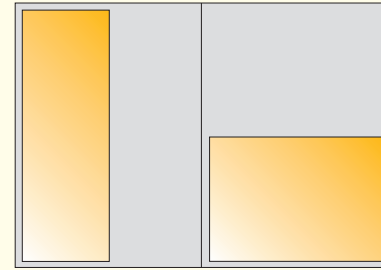


**hoch**

**2/3 Seite**

**quer**

112 x 262 mm Satzspiegel: 182 x 164 mm  
130 x 297 mm Anschnitt: 210 x 190 mm



**hoch**

**1/2 Seite**

**quer**

87 x 262 mm Satzspiegel: 182 x 128 mm  
105 x 297 mm Anschnitt: 210 x 148 mm

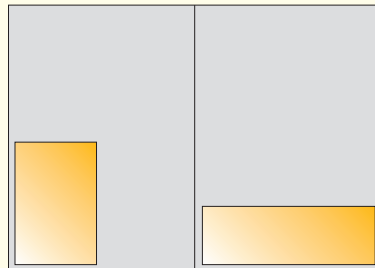


**hoch**

**1/3 Seite**

**quer**

56 x 262 mm Satzspiegel: 182 x 87 mm  
70 x 297 mm Anschnitt: 210 x 99 mm



**hoch**

**1/4 Seite**

**quer**

87 x 128 mm Satzspiegel: 182 x 60 mm  
Anschnitt: 210 x 74 mm

#### 1 Beilagen (nicht rabattfähig):

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsstil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Benötigte Auflage: Druckauflage + 3% Zuschuss  
Anliefertermin: 2 Wochen vor Erscheinen  
siehe Termin- und Themenplan S. 6  
Format: Maximal 200 x 295 mm  
Versandanschrift: W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.  
Augsburger Straße 722  
70329 Stuttgart (Obertürkheim)  
Telefon (07 11) 3272-0  
**Liefervermerk:** Für PPT, Ausgabe ...

#### Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.  
Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

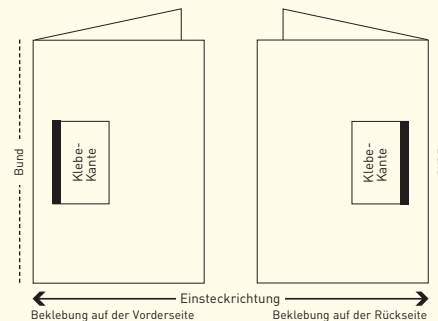
#### 2 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o. Ä.) auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel erforderlich. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

#### Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.



## MEDIA-INFORMATIONEN

### Formate und technische Angaben

Gültig ab 1.10.2011

Benötigte Auflage: Druckauflage + 3% Zuschuss  
Anliefertermin: 2 Wochen vor Erscheinen  
siehe Termin- und Themenplan S. 6  
Format: Maximal 200 x 295 mm  
Versandanschrift: W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.  
Augsburger Straße 722  
70329 Stuttgart (Obertürkheim)  
Telefon (07 11) 3272-0  
**Liefervermerk:** Für PPT, Ausgabe ...

## MEDIA-INFORMATIONEN

### Auflagen- und Verbreitungsanalyse Gültig ab 1.10.2011

#### 1 Auflagenkontrolle

–

#### 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahres-  
durchschnitt  
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	11.342		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.785	davon Ausland	51
Verkaufte Auflage	605	davon Ausland	51
Abonnierte Auflage	605	davon Mitgliedschaften	–
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	–		
Freistücke	10.180		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	557		

#### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich Verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,52	10.734
Ausland	0,48	51
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	10.785

# MEDIA-INFORMATIONEN

Website Porträt  
Gültig ab 1.10.2011

**1 Web-Adresse (URL):** www.ppt-online.de

**2 Kurzcharakteristik:**  
Umfassende Informationen zur Arzneimitteltherapie psychischer und neurologischer Erkrankungen - jetzt auch online.

Der neue Internetauftritt der Zeitschrift „Psychopharmakotherapie“ (PPT) bietet einen geschlossenen Bereich, der Abonnenten der Zeitschrift vorbehalten ist. Dort steht nach dem Einloggen die aktuelle Ausgabe der Zeitschrift in vollem Umfang zur Verfügung (Kurzcharakteristik zur Zeitschrift siehe S. 4). Zusätzlich kann auf die Ausgaben der letzten Jahre zugegriffen werden. Mit einer komfortablen Volltextsuche im Archiv ist eine gezielte Recherche der entsprechenden Beiträge möglich.

Im offenen Bereich des Portals stehen dem Nutzer die Titel und eine kurze Zusammenfassung der Hauptbeiträge des aktuellen Hefts, ergänzende Informationen (z.B. Literaturverzeichnisse) sowie die Vorschau auf das kommende Heft zur Verfügung. Außerdem können wichtige Kongresstermine abgerufen werden.

**3 Zielgruppe:**  
Neurologen, Psychiater und Nervenärzte in Klinik und Praxis

**4 Verlag:** Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft  
Stuttgart  
Telefon (07 11) 2582-0

**Ansprechpartner**

**Redaktion:** Dr. Heike Oberpichler Schwenk  
Telefon (07 11) 25 82-234  
E-Mail ppt@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

**Ansprechpartner Online-Werbung:** siehe Punkt 12 der vorliegenden Mediadaten auf der Seite 4.



**1 Werbeformen und Preise:**

Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis für Monatsbe- legung in €
Wallpaper light	728 x 90 + 160 x 600	360,-
Wide Skyscraper	160 x 600	190,-
Super Banner	728 x 90	180,-

**2 Rabatte:**

-

**3 Optionen:**

Frequency Capping      auf Anfrage  
Geo-Targeting            auf Anfrage

**4 Buchungszeitraum:** Die Einschaltung der Werbemittel erfolgt zum gewünschten Kampagnenstarttermin ab 0:00 Uhr. Bei Mehrfachbelegung einer Werbeform werden die Werbemittel in Rotation ausgeliefert.**5 Zahlungsbedingungen:**

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt,  
bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2% Skonto.

**Bankverbindung:**

Baden-Württembergische Bank  
(BLZ 60050101) Konto-Nr. 2029845  
Postbank Stuttgart  
(BLZ 60010070) Konto-Nr. 27380-703

**Agenturprovision:**

10% (nicht auf durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Werbung auf den Websites und Informationsdiensten der DAV-Verlagsgruppe finden Sie im Internet unter:  
[www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de/media-onlineagb](http://www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de/media-onlineagb)

## MEDIA-INFORMATIONEN

**Website, Nutzungsdaten**  
Gültig ab 1.10.2011

2012

N



### 1 Zugriffskontrolle:

-

- 2 Nutzungsdaten:** Durchschnittliche monatliche Nutzungsdaten im Zeitraum vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011.  
Visits: 721  
Page Impressions: 2.294

## MEDIA-INFORMATIONEN

**Formate und technische Angaben**  
Gültig ab 1.10.2011

2012

F



- 1 Dateiformate:** Die Dateien für Displays/Banner können in den Formaten GIF, JPEG, PNG, SWF und HTML angeliefert werden. Maximale Dateigröße: jeweils 80 KB (inklusive nachzuladender Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

- 2 Lieferadresse:** Bitte liefern Sie per E-Mail an: [onlinedispo@deutscher-apotheker-verlag.de](mailto:onlinedispo@deutscher-apotheker-verlag.de).

- 3 Lieferfrist:** Spätestens 5 Tage vor dem vertraglich vereinbarten ersten Erscheinungstag.

**Buchungsschluss:** Der Auftrag muss schriftlich 10 Tage vor dem gewünschten ersten Erscheinungstag vorliegen.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferung gehen nicht zu unseren Lasten.

- 4 Benötigte Informationen:** Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
- Kundenname
  - Kampagnenname
  - Buchungszeitraum
  - Belegte Site
  - Werbeformat
  - Ansprechpartner für Rückfragen
  - Motivname (optional)
  - Klick-URL

## MEDIA-INFORMATIONEN

### Formate und technische Angaben

Gültig ab 1.10.2011

Bei Flash-Versionen:

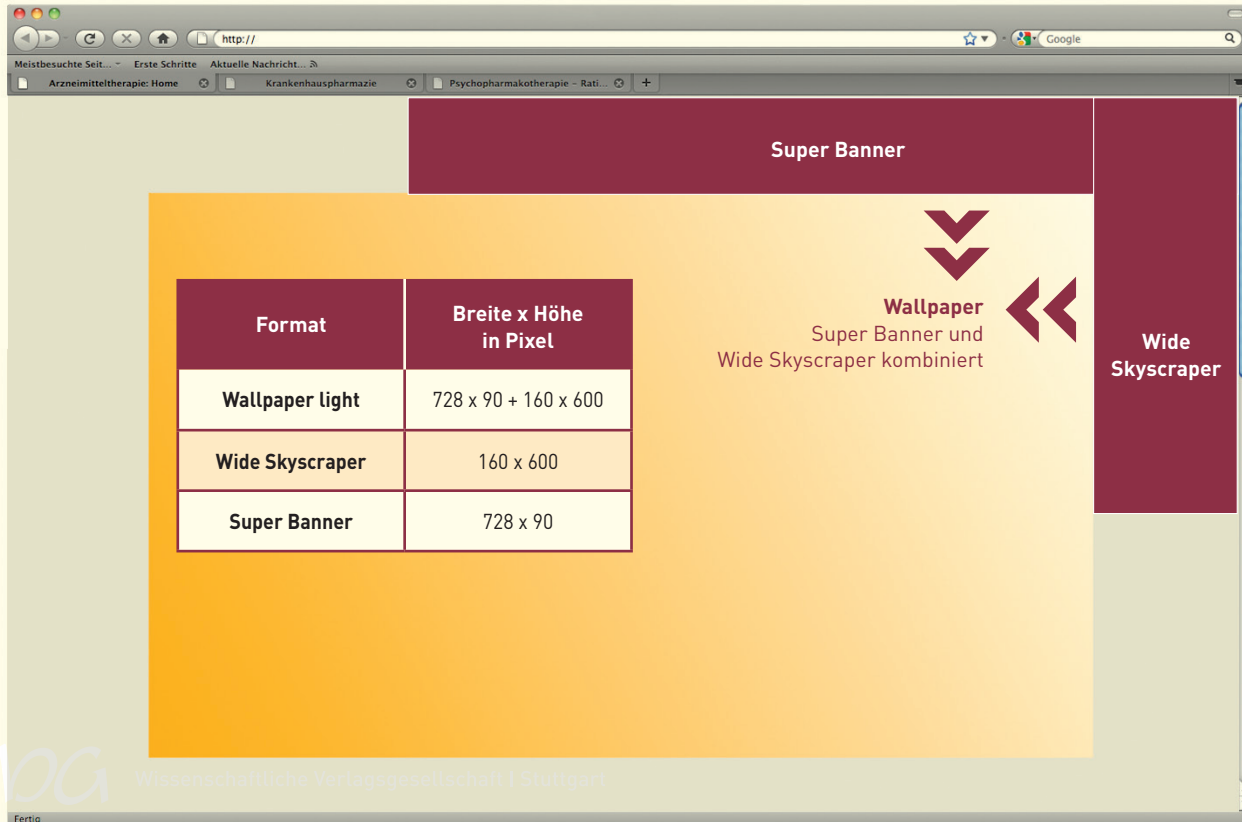
- Angabe der Flashversion
- Information über Actionscripte
- GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben
- Sniffer Code (falls vorhanden)

Nur Flash Layer & Streaming Formate dürfen Ton beinhalten. Entsprechende Werbemittel müssen einen gut sichtbaren Button „Ton an/aus“, „Sound an/aus“ oder ein eindeutiges Symbol, wie z.B. einen Lautsprecher, aufweisen. Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

- 5 Reporting:** Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad Impressions und Ad Clicks.

**MEDIA-INFORMATIONEN**

**Formate und technische Angaben**  
Gültig ab 1.10.2011



The screenshot shows a web browser window with the following content:

- Table:**

Format	Breite x Höhe in Pixel
Wallpaper light	728 x 90 + 160 x 600
Wide Skyscraper	160 x 600
Super Banner	728 x 90
- Diagram:**
  - A dark red bar at the top is labeled "Super Banner".
  - Below it, a large yellow area contains the text "Wallpaper Super Banner und Wide Skyscraper kombiniert" with three downward-pointing chevrons.
  - To the right of this area is a dark red vertical bar labeled "Wide Skyscraper".
  - Two leftward-pointing chevrons are positioned between the yellow area and the "Wide Skyscraper" bar.